Приложение 2
к Методическим рекомендациям
по информированию граждан
о преимуществах получения
государственных и муниципальных услуг
в электронной форме

Форма отчета о проведенных мероприятиях
по повышению уровня информированности граждан о мерах,
направленных на переход к предоставлению государственных и муниципальных
услуг в электронной форме

№ п/п	Показатели	Расчет показателя	Максимальное значение показателя (проценты)
1.	Информирование граждан в помещениях органов власти и организаций	$\sum(P^{1.1}+P^{1.2}+ P^{1.3}+P^{1.4}+P^{1.5})$	50
1.1.	Размещение плакатов и постеров из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{1.1}$ = n x 100%, где n=0, если материал не размещен; n=0,05, если материал размещен, но не обновляется; n=0,1, если материал размещен и обновляется в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями	10
1.2.	Размещение буклетов и листовок для печати из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{1.2}$ = n x 100%, где n=0, если материал не размещен; n=0,05, если материал размещен, но не обновляется; n=0,1, если материал размещен и обновляется в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями	10
1.3.	Размещение макетов	$P^{1.3}$ = m x 100%, где	10

	оформления интерьера и окон подачи документов из Репозитория Минкомсвязи России	m=0, если отсутствует оформление интерьера и окон подачи документов; m=0,1, если размещены макеты оформления интерьера	
1.4.	Размещение видео-роликов на информационных панелях из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{1.4}$ = m x 100%, где m=0, если видеоролики не размещены; m=0,1, если видеоролики размещены	10
1.5.	Внедрение и использование текстовых скриптов для колл-центров и служб автоматического информирования по телефону из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{1.5}$ = m x 100%, где m=0, если система автоматического информирования по телефону не внедрена; m=0,1, если система автоматического информирования по телефону внедрена	10
2.	Информирование (размещение материалов) на официальных сайтах в сети Интернет	$\sum(P^{2.1}+P^{2.2}+P^{2.3}+P^{2.4}+P^{2.5}+P^{2.6})$	30
2.1.	Баннеры-ссылки на ЕПГУ из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{2.1}$ = m x 100%, где m=0, если баннеры-ссылки на ЕПГУ не размещены; m=0,05, если баннеры-ссылки на ЕПГУ размещены	5
2.2.	Виджеты государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{2.2}$ = m x 100%, где m=0, если виджеты не размещены; m=0,05, если виджеты размещены	5
2.3.	Контент-материалы о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России:	$P^{2.3}$ = m x 100%, где m=0, если контент-материалы не размещены; m=0,1 за каждый из видов контент-материалов.	5

	- новости для сайтов в сети Интернет; - графические материалы для сайтов в сети Интернет - новости и графические материалы для официальных аккаунтов в социальных медиа; - статьи о предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме; - обучающие материалы о предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме.		
2.4.	Текстовые описания государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{2.4}$ = m x 100%, где m=0, если текстовые описания не размещены; m=0,05, если текстовые описания размещены	5
2.5.	Инфографика о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{2.5}$ = m x 100%, где m=0, если инфографика не размещена; m=0,05, если инфографика размещена	5
2.6.	Видео-ролики о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых в электронной форме, из Репозитория Минкомсвязи России	$P^{2.6}$ = m x 100%, где m=0, если видеоролики не размещены; m=0,05, если видеоролики размещены	5
3.	Корректность использования руководств и справочников по предоставлению государственных и	P^{3} = m x 100%, где m=0, если Руководства из Репозитария Минкомсвязи России не используются; m=0,1 за использование	12

	муниципальных услуг в электронной форме из Репозитария Минкомсвязи России	каждого Руководства из Репозитария Минкомсвязи России	
4.	Дополнительные мероприятия по информированию граждан о преимуществах получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме на сайтах и в местах предоставления услуг	$P^4 = m$ x 100%, где m=0, если дополнительных мероприятий не проведилось; m=0,1 за каждое дополнительное мероприятие	8
5.	Итоговый рейтинг	$\sum(P^1+P^2+ P^3+P^4)$	100